

Die wichtigsten Aussagen der durchgeführten Online-Befragung zur stadtweiten Kulturveranstaltung Offene Ateliers Dortmund 2014

Wieviele Besucher/innen hatten sie am Samstag? (Grobe Schätzung)

- 34,3 % hatten unter 20 Besucher/innen
- 37,0 % hatten ca. 50 Besucher/innen
- 22,2 % hatten ca. 100 Besucher/innen
- 06,5 % hatten ca. 200 Besucher/innen
- 00,0 % hatten weit über 200 Besucher/innen

Wieviele Besucher/innen hatten sie am Sonntag? (Grobe Schätzung)

- 25,9 % hatten unter 20 Besucher/innen
- 36,1 % hatten ca. 50 Besucher/innen
- 32,4 % hatten ca. 100 Besucher/innen
- 04,6 % hatten ca. 200 Besucher/innen
- 00,9 % hatten weit über 200 Besucher/innen

Kommentar:

Beide Tage sind somit gut besucht, der Sonntag besser. Somit hat sich der Wahltermin am Sonntag, wie von einigen befürchtet, nicht negativ ausgewirkt.

Wie waren Sie mit der/m Resonanz/Interesse der Besucher/innen zufrieden?

- 10,2 % sind enttäuscht von der Resonanz
- 84,3 % sind zufrieden von der Resonanz bzw. begeistert (32,4 %; zusammengefasst)
- 05,6 % Enthaltungen

Haben sich durch die Offenen Ateliers Dortmund 2014 Verkäufe für Sie ergeben?

- 36,1 % ja
- 30,6 % Anfragen vorhanden
- 33,3 % nein

Kommentar:

Das ist mehr als erfreulich und scheint eine deutliche Steigerung im Vergleich zu 2012 zu sein.

In anderen Städten werden die Offenen Ateliers an zwei Wochenenden durchgeführt. Wie beurteilen Sie den Umfang in Dortmund?

- 78,7 % halten ein WE für ausreichend
- 20,4 % fänden 2 WE wünschenswert
- 00,9 % Enthaltungen

In anderen Großstädten werden die Offenen Ateliers stadtwweit jährlich durchgeführt. Welche Meinung vertreten Sie für Dortmund?

- 42,6 % halten den 2-Jahre Rhythmus für gut
- 57,4 % befürworten einen 1-Jahre Rhythmus

Wie beurteilen Sie die Öffnungszeiten am Veranstaltungswochenende?

- 72,4 % finden die jeweiligen 7 Stunden Öffnungszeit gut
- 25,7 % empfinden die jeweiligen 7 Stunden Öffnungszeit als zu lang
- 01,9 % Enthaltungen

Auf Grund der nicht genehmigten Fördermittel und anderer finanzieller Einbußen konnte kein Katalog wie im Jahr 2012 umgesetzt werden. Welche Aussage würden Sie machen?

- 41,6 % halten einen Katalog für unverzichtbar
- 33,7 % akzeptieren aus Kostengründen das Fehlen eines Kataloges
- 19,8 % finden eine gut strukturierte und erweiterte Homepage vollkommen ausreichend
- 05,0 % Enthaltungen

Wie gefällt Ihnen das grafische Konzept mit rotem Stadtumriss von Dortmund und weißem Schriftzug „Offene Ateliers Dortmund“ auf der Komplementärfarbe "Grün"?

- 87,1 % finden das Konzept gut bzw. akzeptabel (38,6 %; zusammengefasst)
- 11,2 % finden das Konzept schlecht
- 02,0 % Enthaltungen

Wie beurteilen Sie die Plakate?

- 81,2 % halten die Plakate für informativ bzw. mit zusätzlich guter Wirkung (46,5 %; zusammengefasst)
- 10,9 % gefallen die Plakate nicht
- 07,9 % Enthaltungen

Hätten Sie noch mehr Plakate einsetzen können/wollen?

- 63,4 % bewerten 2 Plakate als ausreichend
- 29,7 % hätten gerne mind. 4 Plakate erhalten
- 06,9 % hätten gerne mind. 10 Plakate erhalten

Wie beurteilen Sie das 16-seitige Veranstaltungsmagazin?

- 59,4 % finden das Veranstaltungsmagazin akzeptabel, informativ oder sogar gut (zusammengefasst)

18,8 % wünschen sich einen größeren Umfang
17,8 % finden das Veranstaltungsmagazin unübersichtlich
04,0 % Enthaltungen

**Wieviel Werbung hätte das Veranstaltungsmagazin enthalten "dürfen"?
(Mehrfachnennung möglich)**

11,9 % wollen gar keine Werbung
68,3 % finden Anzeigen von Sponsoren o.k.
39,6 % finden Anzeigen von kunstaffinen Firmen o.k.
13,9 % ist die Anzahl der Werbung egal, nur die Finanzierbarkeit ist wichtig
06,9 % Enthaltungen

Wie beurteilen Sie die Facebook-Seite der Offenen Ateliers Dortmund?

37,4 % finden die Facebook-Seite informativ, mit Querinformationen
ausgestattet bzw. haben dort selbst gepostet (6,1 %; zusammengefasst)
62,6 % halten nichts von Facebook bzw. halten die Seite für wenig
aussagekräftig (14,1 %; zusammengefasst)

**Wie beurteilen Sie die Webseite www.Offene-Ateliers-Dortmund.de ?
(Mehrfachnennung möglich)**

67,7 % finden die Webseite informativ
51,5 % finden die Webseite gut strukturiert
50,5 % finden die Webseite gut gestaltet
00,0 % finden die Webseite schlecht gestaltet
01,0 % finden die Webseite unstrukturiert
02,0 % finden, dass die Webseite zu wenig Informationen bietet
10,1 % Enthaltungen

**Unter der Rubrik "Standorte" sind auf der Webseite Detailkarten angeboten.
Welche Aussage würden Sie machen?**

66,7 % halten die Karten für hilfreich zur Orientierung
23,2 % halten die Karten für noch nicht detailliert genug
01,0 % halten die Karten angesichts von Smartphones für überflüssig
09,1 % Enthaltungen

**Für wie wichtig halten Sie es, die alte Veranstaltung 2012 auf der Webseite
auch mit zu dokumentieren?**

47,5 % halten das für wichtig
52,5 % halten das für unnötig

Welche der folgenden Standpunkte würden Sie bzgl. einer namensgebenden

Sponsorschaft vertreten?

40,6 % lehnen eine namensgebende Sponsorschaft ab

08,3 % halten eine namensgebende Sponsorschaft für einen Verrat an der Kunst

18,8 % halten eine namensgebende Sponsorschaft für üblich und akzeptabel

05,2 % würde eine namensgebende Sponsorschaft begrüßen, wenn der Teilnehmerbetrag dadurch entfallen würde

27,1 % würde eine namensgebende Sponsorschaft begrüßen, wenn dadurch mehr Möglichkeiten gegeben sind (Anzeigen überregional, Suchfunktion)

Kommentar:

Grob zusammengefasst: 48,9 % sind dagegen und 51,1 % sind dafür.

Bis zu welcher Höhe finden Sie eine finanzielle Beteiligung als Teilnehmer/in akzeptabel?

14,6 % wünschen eine komplette Finanzierung durch Sponsoren/Förderer

59,4 % finden einen Teilnahmebeitrag von 25,- € (50,- € für Galerien) akzeptabel

26,0 % finden einen Teilnahmebeitrag von 50,- € (100,- € für Galerien) akzeptabel

Sind Ihnen die Konzeptionen und Finanzierungskonzepte der Offenen Ateliers der Nachbarstädte Wuppertal, Essen bzw. Düsseldorf bekannt?

07,3 % sind die Finanzierungskonzepte bekannt

22,9 % sind die Finanzierungskonzepte teilweise bekannt

69,8 % sind die Finanzierungskonzepte nicht bekannt

Würden Sie an einer Wiederauflage der stadtweiten Offenen Ateliers Dortmund erneut teilnehmen?

91,7 % würden wieder teilnehmen

01,9 % würden nicht erneut teilnehmen

06,5 % Enthaltungen

Kommentar:

Das ist ein eindeutiges und erfreuliches Votum.

Rücklaufquote: 67,1 % · Stand 06.06.2014